



Firma **Grund a. s.** ve spolupráci s **Design Cabinetem CZ**  
za patronace otců světového designu  
**Luigiho Colaniho** (SRN) a **Alessandra Mendiniho** (Itálie)

vypisují mezinárodní soutěž Grund International Design Contest  
s tématem **Bathroom Textile Story**

**[www.grunddesigncontest.com](http://www.grunddesigncontest.com)**

### **1. PREAMBULE - PŘEDSTAVENÍ FIRMY GRUND A. S.**

Firma Grund a.s. je česká rodinná firma založená v roce 1990. Od skrovných počátků výroby v garáži se postupem let vypracovala na špičku mezi výrobci textilních koupelňových doplňků. Firma zaměstnává v České republice ve výrobě 150 pracovníků a zhruba 40 v Německu, kde má distribuční centrum a zhruba 80 vlastních obchodů. Mimo prodejní centra v obchodních domech patří k zákazníkům zásilkové obchodní domy, luxusní prodejny s bytovým textilem a dále velkoobchodní zastoupení ve více než 40 zemích světa.

#### STRATEGIE FIRMY:

Firma Grund a. s. se soustředí uje na odlišnost od konkurenčních výrobků ve světě nejen v kvalitě produktů, ale především v jejich designu. Stejně jako nejlepší světoví producenti klade důraz také na prezentaci zboží a další marketingové aktivity přímo na místě prodeje. Za téměř dvacet let existence je firma Grund a. s. akceptována zákazníky jako inovátorská firma, jejíž kolekce přináší odvážná řešení, která nacházejí uplatnění nejen na domácím, ale především světovém trhu. Vlastní výroba zajišťuje kontrolu nad kvalitou a hlavně flexibilitu pro zákazníky.

#### VÝROBNÍ TECHNOLOGIE FIRMY:

Současná technologie, kterou firma aplikuje především, je technika všívání, známá z výroby koberec. Používány jsou jak ruční formy všívání (table tufting) vhodné pro menší kolekce, tak automatické všívání od firmy Cobble, kdy je každá jehla ovládána jednotlivě počítačem (stroj Colortec). Aplikace probíhá do netkané textilie 100% PES (firmy Freudenberg nebo Dupont). Spodní strana je natřena latexovou vrstvou zabraňující uklouznutí. Příze, které se všívají jsou ze 100 % Polyacrylu (v číslech 8x2x2 nebo 16x4x4). Dobře schnou, jsou barevně stálé a příjemné na omak.

### **2. CÍL SOUTĚŽE:**

Navrhnout koupelňovou předložku – jednotlivě nebo set – pro koupelnu současnosti a budoucnosti

Materiál: Současný materiál pro předložky 100% Polyacryl nebo vlastní materiálové řešení.

Technologie: Využití současné technologie případně v kombinaci s jinou materiálovou variantou navrhnout jiné řešení.

### **3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE:**

Kreativní lidé (umělci, grafici, designéři, architekti, studenti uměleckých škol...) z České republiky, Slovenské republiky, Spolkové republiky Německo a Itálie bez ohledu na věk nebo zaměření. Účast v soutěži a akceptaci soutěžních podmínek potvrdí vyplněnou přihláškou (viz níže).

#### **4. SOUTĚŽNÍ PRÁCE:**

Soutěžní práce jsou přijímány ve formě:

a/ skici jednotlivých produktů včetně zapojení do prostředí koupelny. Skica bude ve formě prezentačního panelu ve formátu A3 nalepená na tuhé podložce (nejlépe materiálu KAPA);

Ze zadní strany prezentačního panelu bude uvedeno plné jméno a příjmení autora, v případě studenta i škola, adresa autora /ulice, číslo, PSČ, město, země/ a adresa školy /ulice, číslo, PSČ, město, tel. /s předvolbou/, fax /s předvolbou/, e-mailová adresa a webová stránka);

b/ prezentace na CD/DVD k publikačním účelům. CD nebo DVD musí obsahovat alespoň jedno charakteristické foto v obvyklém grafickém formátu jpg, eps nebo tiff v tiskové kvalitě (min. 300 dpi na A4) s textovou částí v anglickém jazyce (popis a filosofie návrhu, funkce, materiál, určení, ukázka využití v prostoru koupelny aj.).

Na CD/DVD, včetně obalu, budou uvedeny kontaktní údaje na autora eventuálně školu (dtto co na prezentačním panelu).

Každý autor (přihlašovatel) může do soutěže přihlásit pouze jeden návrh (může však být v několika barevných variantách).

Podpisem na přihlášce (bude součástí zasláné soutěžní práce) autor (spoluautoři, škola) vyjadřuje (vyjadřují) souhlas s podmínkami soutěže, dalším bezplatným užitím prací k výstavním a publikačním účelům, k uveřejnění kontaktu a práce na internetu a dává (dávají) svolení k tomu, aby organizátoři soutěže pořizovali k těmto účelům fotografie, filmové, televizní nebo videozáznamy atd. při plném respektování autorských práv.

Soutěžní práce se přijímají výhradně v Design Cabinetu CZ, Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Václavské náměstí 31, 110 00 Praha 1, Česká republika.

#### **5. TERMÍNY:**

Vyhlášení soutěže: 2. březen 2009

Termín odevzdání prací: 30. června 2009 do 18 hodin (u poštou zasláných prací s razítkem pošty nejpozději 30. června 2009)

Hodnocení prací: září – říjen 2009

Vyhlášení výsledků a výstava v Praze: listopad 2009

#### **6. POROTA:**

V prvním výběrovém kole, které proběhne v České republice, vybere třicet prací profesor Luigi Colani (SRN, [www.colani.de](http://www.colani.de)). Vítěze soutěže zvolí společně profesor Luigi Colani a profesor Alessandro Mendini (Itálie, [www.ateliermendini.it](http://www.ateliermendini.it)). Tajemníka soutěže jmenuje Design Cabinet CZ.

Firma Grund a. s. realizuje 3 vítězné a další vybrané práce. Výběr dalších prací je výhradně na firmě Grund a. s.

#### **7. VÝŠE OHODNOCENÍ**

Budou vyhodnocena první tři místa.

1. místo 5 000 Euro

2. místo 3 000 Euro

3. místo 2 000 Euro

#### **8. KATALOG:**

K soutěži bude vydán katalog, v němž bude uveřejněno dvacet nejlepších prací. O dalších možných pracích rozhoduje výhradně firma Grund a.s.

## **9. VÝSTAVA:**

Vyhlášení výsledků a premiérová výstava proběhnou v Praze v listopadu 2009. Přesný termín a místo budou upřesněny. Účastníci soutěže budou o termínu písemně vyrozuměni (e-mailovou poštou) a obesláni digitální pozvánkou.

Na výstavě se představí třicet prací . Výhradní právo na rozšíření výstavy o další práce má vypisovatel soutěže.

## **10. DALŠÍ PREZENTACE PROJEKTU**

Vítězné návrhy budou realizovány a vystaveny i na dalších firemních akcích jako jsou významné zahraniční veletrhy apod. Počítá se s rozsáhlou PR prezentací projektu v médiích.

Vypisovatel soutěže ve spolupráci s Design Cabinetem CZ připraví v den vyhlášení výsledků soutěže, předávání cen a otevření výstavy tiskovou konferenci, na níž předá novinářům a představitelům médií tiskové podklady, CD s obrazovými podklady aj. K účasti na tiskové konferenci budou přizváni ocenění designéři.

3. 12. 2008

